

**PROGRAM PROMOCJI BURSY SWŁ W ŁOWICZU**  
**ROK SZK. 2014/2015**

CEL	ZADANIA I FORMY ICH REALIZACJI	TERMIN REALIZACJI
<b>Budowanie systemu identyfikacji wizualnej.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaprojektowanie nowej strony bursy na portalu <a href="http://www.facebook.pl">www.facebook.pl</a> (oficjalny fanpage)</li> <li>2. Sukcesywny rozwój strony internetowej – promowanie wydarzeń z życia bursy</li> </ol>	<p>wrzesień</p> <p>cały rok</p>
<b>Budowanie świadomości istnienia placówki w środowisku lokalnym. Prezentowanie oferty bursy.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umieszczenie informacji o rekrutacji do bursy na stronie internetowej oraz w lokalnej prasie. Zapoznanie uczniów szkół ponadgimnazjalnych z ofertą noclegową.</li> <li>2. Promowanie bursy podczas targów edukacyjnych.</li> <li>3. Współpraca z Łowickim Centrum Kształcenia Ustawicznego Województwa Łódzkiego w Łowiczu (dzień otwarty, targi edukacyjne, listy intencyjne).</li> <li>4. Udostępnianie pokoi mieszkalnych pojedynczo oraz grupom zorganizowanym.</li> <li>5. Aktualizowanie strony internetowej: <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ publikacja zdjęć i relacji z ważnych wydarzeń z życia bursy;</li> <li>✚ dostęp do dokumentów regulujących działanie placówki (Statut Bursy, Regulamin Wewnętrzny Bursy, Plan pracy opiekuńczo-wychowawczej (2-letni), Program Profilaktyki.</li> <li>✚ dostęp do informacji na temat warunków mieszkaniowych, kadry pedagogicznej oraz opłat za zakwaterowanie w bursie.</li> <li>✚ dostęp do informacji teleadresowych.</li> </ul> </li> <li>6. Utrzymywanie kontaktu z nauczycielami szkół, do których uczęszczają mieszkańcy bursy.</li> <li>7. Sukcesywna współpraca z mediami – przekaz informacji o ważnych wydarzeniach.</li> </ol>	<p>maj-sierpień</p> <p>wrzesień/ październik</p> <p>kwiecień/maj</p> <p>na bieżąco</p> <p>wg potrzeb</p> <p>na bieżąco</p> <p>na bieżąco</p> <p>na bieżąco</p> <p>na bieżąco</p>

<p><b>Kształtowanie pozytywnego wizerunku placówki w środowisku lokalnym.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie warunków do rozwoju zainteresowań, talentów i zdolności mieszkańców: – działalność samorządu w zakresie rozwoju zainteresowań: rekreacyjno-turystycznych, kulinarnych i innych.</li> <li>2. Zapewnienie odpowiednich warunków do nauki.</li> <li>3. Troska o zdrowie i bezpieczeństwo.</li> <li>4. Zaangażowanie kadry pedagogicznej i mieszkańców w akcje ogólnopolskie i regionalne: <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z Internatem SOSz-W i Świetlicą „Słonko”;</li> <li>- udział w akcjach charytatywnych: „I Ty możesz zostać św. Mikołajem”, „Wózek za nakrętki”.</li> </ul> </li> <li>5. Dbalność o estetykę i wystój pomieszczeń mieszkalnych i użytkowych.</li> <li>6. Promowanie osiągnięć wychowanków, którzy wyróżniają się pozytywną postawą i zaangażowaniem (m. in. w promocję bursy) – listy pochwalne do szkół i rodziców.</li> <li>7. Udział nauczycieli w szkoleniach, kursach, warsztatach i konferencjach celem podwyższenia kwalifikacji zawodowych.</li> </ol>	<p>cały rok</p> <p>cały rok</p> <p>na bieżąco</p> <p>cały rok</p> <p>maj/czerwiec</p> <p>wg potrzeb</p>
<p><b>Współpraca z instytucjami wspierającymi bursę.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współpraca z instytucjami, stowarzyszeniami, organizacjami pomagającymi w realizacji zadań wychowawczych: <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Policja</li> <li>✚ Straż Pożarna</li> <li>✚ Miejski i Gminne Ośrodki Pomocy Społecznej</li> <li>✚ Łowicka Akademia Sportu</li> <li>✚ PSS-E w Łowiczu</li> <li>✚ Internat SOSz-W</li> <li>✚ Świetlica „Słonko”</li> <li>✚ Szkoły ponadgimnazjalne i policealne, do których uczęszczają wychowankowie.</li> </ul> </li> <li>2. Pozyskiwanie sponsorów: współpraca z Centrum Kultury , Turystyki i Promocji Ziemi Łowickiej (powiat) oraz Wydziałem Promocji, Kultury , Sportu i Turystyki (Urząd Miasta).</li> </ol>	<p>wg potrzeb</p> <p>wg potrzeb</p>